2022 年中国储能技术产教融合大会

赞助参展方案

为聚焦“双碳”目标背景下储能技术学科及其产教融合领域发展的挑战与机遇，旨在加强储能学科领域的产教融合及协同创新，由中国石油大学（北京）、中国华能集团清洁能源技术研究院共同主办，中国颗粒学会、中国化工学会储能工程专委会、中关村储能产业技术联盟、天津大学、华北电力大学、北京科技大学等联合承办，北京师范大学、北京工业大学、北京化工大学、中国科学院过程工程研究所等联合协办的 **2022 年中国储能技术产教融合大会（2022 China Industry-Education Integration Conference of Energy Storage Technology，CIEICEST）将于 2022 年 11 月 11-13 日在北京碧桂园-九华山庄举办**。

大会以“共建储能学科，助力产教融合”为主题，由徐春明院士（中国石油大学（北京））、李卫东董事长（中国华能集团清洁能源技术研究院）担任大会主席，围绕储能技术学科体系建设、产教融合政策和举措、储能科技研发进展、产业未来趋势和人才成长途径展开交流，通过主会场特邀报告、分会场主题报告、邀请报告、口头报告以及墙报等形式，拓宽青年科技工作者学术视野、激发科研灵感、打造产教融合与交流合作平台。

会议规划设置十二个主题分会场：

第一主题：动力与储能电池

第二主题：液流电池长时储能

第三主题：氢储能技术前沿

第四主题：化学品储能

第五主题：储能安全与数字化管理前沿

第六主题：物理储能与储热技术前沿

第七主题：储能前沿材料

第八主题：储能先进材料使役行为和防护技术

第九主题：先进储能测试技术前沿

第十主题：电池回收技术前沿

第十一主题：碳管理与能源经济

第十二主题：硕博士与青年学者论坛

大会期间将举行成果发布会，项目签约仪式和储能材料、技术、产品、系统及服务展览会。大会组委会诚邀相关电化学储能技术、物理储能及储热、长时储能技术，储能先进表征技术、储能关键材料与器件、储能安全性、碳资源管理与循环经济等相关领域单位成为本次会议的赞助单位和展览单位，在大会期间向参会代表宣传和展示企业成果、形象及产品。意向单位可与大会会务组联系，感谢贵单位的大力支持与合作。

一、钻石赞助

钻石赞助商：人民币 10 万元	
享受的权益	●开幕式前及休息期间播放公司宣传视频（视频时长不超过 5 分钟） ●会议手册封底或 2 页广告 ●4 名代表免费参会 ●提供 2 个标准展位（3 米*2 米*2 个） ●公司广告页投放资料袋（2 份以内，纸张最大不超过 A4，页数不超过 2P） ●15 分钟的 1 个分会场学术报告 ●在会议网站和大会场主屏上展示 LOGO ●学会团体会员资格 2 年

二、铂金赞助

铂金赞助商：人民币 6 万元	
享受的权益	●会议手册封底或 2 页广告 ●3 名代表免费参会 ●提供 2 个标准展位（（3 米*2 米*2 个）） ●公司广告页投放资料袋（1 份，纸张最大不超过 A4，页数不超过 2P） ●在会议网站和大会场主屏上展示 LOGO ●学会团体会员资格 2 年

三. 分会场独家赞助

分会场独家赞助商：人民币 6 万元	
享受的权益	●在会议官方网站标注分会场赞助单位 ●分会场开场前 5 分钟播放赞助商视频宣传广告片（时长 3 分钟内） ●在分会场展示区设企业宣传易拉宝展架（2 个以内） ●分会场座位投放宣传页 1 份 ●提供会议手册 1 版彩色广告 ●3 名代表免费参会 ●免费提供 1 个标准展位（3 米*2 米） ●公司广告页投放资料袋（1 份） ●在会议网站和大会场主屏上展示 LOGO ●学会团体会员资格 1 年

四、独家单项赞助

项目	享受权益	席位	金额
晚宴赞助	●晚宴致辞（不超过 5 分钟） ●晚宴视频展示（不超过 5 分钟） ●4 名代表免费参会 ●提供 2 个标准展位（3 米*2 米*2 个） ●在会议网站和大会场主屏上展示 LOGO ●会议手册中的 1 页整版广告 ●公司广告页投放资料袋（1 份， A4 大小，页数不超过 2P）	1	**人民币 10 万元**
优秀报告奖及优秀墙报奖冠名赞助	●奖项冠名及公司 LOGO 印制在优秀报告奖奖及优秀墙报奖证书上 ●赞助单位领导上台进行颁奖致辞(不超过 2 分钟） ●2 名代表免费参会 ●提供 1 个标准展位（3 米*2 米） ●在会议网站和大会场主屏上展示 LOGO ●会议手册中的 1 页整版广告 ●公司广告页投放资料袋（1 份， A4 大小，页数不超过 2P）	1	**人民币 6 万元**
会议代表证正面底部 logo 赞助	●公司 LOGO 印在代表证正面底部 ●2 名代表免费参会 ●提供 1 个标准展位（3 米*2 米） ●在会议网站和大会场主屏上展示 LOGO ●会议手册中的 1 页整版广告 ●公司广告页投放资料袋（1 份， A4 大小，页数不超过 2P）	1	**人民币 4 万元**
茶歇赞助	●茶歇区可摆放易拉宝（自行准备） ●2 名代表免费参会 ●提供 1 个标准展位（3 米*2 米） ●在会议网站和大会场主屏上展示 LOGO ●会议手册中的 1 页整版广告 ●公司广告页投放资料袋（1 份， A4 大小，	1	**人民币 3 万元**

	页数不超过 2P）		
会议代表证挂绳赞助	●公司名称或 LOGO 印在代表证挂绳上 ●2 名代表免费参会 ●提供 1 个标准展位（3 米*2 米） ●在会议网站和大会场主屏上展示 LOGO ●会议手册中的 1 页整版广告 ●公司广告页投放资料袋（1 份， A4 大小，页数不超过 2P）	1	**人民币 3 万元**
会议资料袋赞助	●公司名称及 LOGO 印在会议资料袋上 ●2 名代表免费参会 ●提供 1 个标准展位（3 米*2 米） ●在会议网站和大会场主屏上展示 LOGO ●会议手册中的 1 页整版广告 ●公司广告页投放资料袋（1 份， A4 大小，页数不超过 2P）	1	**人民币 3 万元**
会议用本和笔赞助	●公司名称及 LOGO 印在会议用本和笔上 ●2 名代表免费参会 ●提供 1 个标准展位（3 米*2 米） ●在会议网站和大会场主屏上展示 LOGO ●会议手册中的 1 页整版广告 ●公司广告页投放资料袋（1 份， A4 大小，页数不超过 2P）	1	**人民币 3 万元**
防疫物资包赞助	●公司名称及 LOGO 将在会议防疫指南等环节中展示宣传 ●2 名代表免费参会 ●提供 1 个标准展位（3 米*2 米） ●在会议网站和大会场主屏上展示 LOGO ●会议手册中的 1 页整版广告 ●公司广告页投放资料袋（1 份，A4 大小，页数不超过 2P）	1	**人民币 3 万元**

五. 标准展位参展

项目	享受权益	席位	金额
标准展位	●2 名代表免费参会	不限	**人民币 1.5 万元**

	●提供 1 个标准展位（3 米*2 米） ●在会议网站展示公司 LOGO 及链接 ●会议日程册内展示企业文字信息		

说明：

1. **独家的单项赞助将采取“先到先得”的原则；**
2. **免费参会代表享受的权益包括：**会期全程参会、会期内会议餐（含欢迎晚宴）、茶歇、获得参会代表证、会议专用资料袋及资料、会议专用笔和本、防疫物品和会议日程手册；展位位置由组委会安排。以上赞助和参展费用包含标准 3 米*2 米展位展板（不含画面）、展位门楣、1 桌两椅、标准电源插座。如参展商有特殊要求，请提前与会务组协商。
3. **上述赞助中提及的免费参会均不含住宿项目；**
4. **如有其他赞助或参展需求，请与会务组联系；**

六、展位区的详细规划图后期将发布（敬请等待）

七、参展流程：

第一步：提交《赞助参展报名意向信息表》

填写附件表格，填写完整后发送给大会参展负责人李京红老师，邮箱 lijinghong@ipe.ac.cn）或微信（同手机：13801242411）即可。

第二步：书面签署《企事业单位赞助参展协议》，加盖公章后返回至大会参展事务负责人

第三步：支付《企事业单位赞助参展协议》项下的费用

请于《参展协议》规定的时限内，按期支付展位费用。

第四步：展位的选择确定

完成前三个步骤后，请您耐心等待。会议参展负责人会根据信息表和参展协议提交和款项支付的先后顺序及赞助金额，待开放选展位时第一时间致电联系您，并发送展位的图纸，确认选择展位的具体事宜。

第五步：会议附展的文件及物料准备

会议参展负责人将根据会议准备进度，及时提供给贵司**《参展须知及注意事项》**，请各参展企事业单位按相关要求及时间节点提交相应参展材料，提前准备展位物资，确保会议附展的全部事项对接及时与完整。

第六步：参展物资寄送

参展商按照主办方发送的《**参展物资寄送要求**》和时间，自行完成参展所需物资的寄送（预计在会前 1 周左右）

第七步：参展商进场布展

一般根据酒店方提供的会场搭建时间陆续进场布展，届时以会议附展工作负责人的具体通知为准。

第八步：会议结束撤展

根据会议日程，一般在会议最后一天的17点后，可陆续撤展，并自行安排回寄物资。

八、赞助和参展事宜联系人

欢迎会议相关领域单位对会议进行赞助，具体赞助事宜请与中国颗粒学会秘书处李京红老师（办公电话：010-62647647；移动电话：13801242411，邮箱：lijinghong@ipe.ac.cn）

附件：《赞助参展报名意向信息表》