

# 中国国际贸易商会

贸促商展〔2026〕93号

## 关于邀请参加第三十八届沙特国际贸易展览会 暨首届中东（沙特）国际消费电子产品 及数字技术展览会的函

各有关单位：

为帮助中国消费电子及数字科技企业开拓中东市场，中国国际商会将联合沙特哈裡喜国际展览集团，于2026年12月1日至3日在沙特吉达国际展览中心共同主办第三十八届沙特国际贸易展览会，并将牵头以展中展方式举办首届中东（沙特）国际消费电子产品及数字技术展览会，欢迎各相关企业参展。

### 一、展会基本情况

展会名称：第三十八届沙特国际贸易展览会暨首届中东（沙特）国际消费电子产品及数字技术展览会

展出时间：2026年12月1日至3日

展出地点：沙特吉达国际展览中心

展出面积：近30,000平方米

主办单位：沙特哈裡喜国际展览集团、中国国际商会

展出内容：

（一）建材及工程机械展区：建筑材料、建筑五金工具、工程

机械设备、灯具、家具等；

（二）工业及机械设备展区：机床类、包装机械及材料、印刷机械、机电设备；

（三）纺织皮革及日用消费品展区：家用纺织品、皮革制品、服装及面料、辅料及配饰、各类鞋、日用品等；

（四）食品及设备展区：食品饮料、食品机械设备及技术、食品包装机械及度量设备等；

（五）汽车配件及装饰用品展区：各类整车及汽车零配件、汽车装饰及各种工具等。

沙特国际贸易展迄今已成功举办 37 届，是沙特本土历史最悠久、知名度最高的综合性国际贸易采购盛会。上届展会（2025 年第 37 届）共有展位 458 个，参展商来自中国、沙特、阿联酋等国家，其中中国展区参展商 208 家，吸引来自沙特、阿联酋、也门、苏丹、埃及、约旦、伊拉克等国的专业观众 38,768 名，意向订单总额达 2.68 亿美元。

首届中东（沙特）国际消费电子产品及数字技术展览会（以下简称“沙特消费电子展”）是中国国际商会依托沙特国际贸易展览会这一成熟平台，以展中展形式创办的境外自有品牌展会，聚焦消费电子及数字技术领域，旨在为中国消费电子、数字科技企业进入中东市场提供专业展示、精准对接和一站式服务平台。

本届沙特消费电子展设立以下五大板块：

（一）个人消费电子产品，包括但不限于：智能手机及配件；电脑及配件；个人可穿戴设备（智能手表、智能眼镜等）；无线音频设备（TWS 耳机、蓝牙音箱等）、移动电源及充电设备；数码

配件等；个人数字健康产品及技术；

（二）家用智能家居产品，包括但不限于：智能电视及家庭影音系统、智能家居及中控、家居安防设备、智能厨房电器及小家电、美容健康电子、智能环境监测及清洁设备（扫地机器人、空气净化器等）；

（三）智能出行产品及技术，包括但不限于：智能汽车、智能座舱、自动驾驶、智能出行、三电系统；电动两轮车及平衡车；无人机、低空产品及设备；导航定位技术及设备；

（四）未来数字产品及技术，包括但不限于：AI+智能硬件；智能机器人及自动化智能行业解决方案；VR/AR 设备及内容；电竞及游戏外设、3D 打印设备；

（五）跨境电商技术支持及服务：跨境支付解决方案、海外仓储及物流服务、电商平台代运营、中东市场本地化合规服务。

## 二、参展价值

### （一）沙特消费电子市场前景广阔。

当前，沙特正全面推进"2030 愿景"，加速向数字经济转型。沙特消费电子市场规模已达 182.1 亿美元，年复合增长率 9.3%，是中东地区最大的消费电子进口市场。沙特人口逾 3,500 万，其中 70% 为 30 岁以下人群，人口结构年轻化特征显著，具有极强的消费需求和购买力，智能终端普及率高，对个人消费电子、智能家居、数字技术产品需求旺盛。沙特制造业基础薄弱，超过 70% 的消费电子产品依赖进口，而中国恰是全球消费电子产业链最完整的国家，双边产业结构高度互补。随着中沙全面战略伙伴关系持续深化，中国已成为沙特最大贸易伙伴和最大进口来源国，中

国企业开拓沙特市场面临历史性窗口机遇。

## **(二) 共享成熟展会平台资源，对接中东核心买家。**

沙特消费电子展作为展中展，直接共享沙特国际贸易展品牌影响力和采购商资源，参展企业可快速触达中东地区成熟买家网络。本届展会依托沙特吉达商工会逾 10 万条精准买家数据库，重点邀请以下采购方：

一是大型综合贸易集团/零售巨头，包括 M. Al-Hokair Group、Saleh Al-Nahdi & Sons Holding Group、Jarir Marketing 等；

二是专业电子贸易商，如 Al-Khaled Electronics、Mejdaf Trading Group、Sundos Est.for Trading 等；

三是细分领域专业采购商，如沙特本土垂直 3C 平台 Jovento Online、沙特最大家具连锁 SACO HOME import division 等。

## **(三) 主办方全程组织保障。**

中国国际商会作为沙特国际贸易展览会的共同主办单位，将于沙特哈里喜国际展览集团共同在负责在中国境内的招展招商工作；并作为沙特消费电子展的牵头主办单位，统筹负责该展区在中国境内的招展、组织和服务工作。

作为中国会员数量最多、国际影响力最大的国家级涉外商会组织，中国国际商会将依托遍布全国的贸促会、商会系统资源和国际合作网络，为参展企业提供参展咨询、境外市场开拓、专业客户对接等全流程服务，切实帮助企业出海中东，开拓新兴市场。

如因战争等不可抗力导致展会无法举办，商会将根据实际情况，扣除已发生且不可退还的费用（如签证费等）后，退还参展企业剩余款项，最大限度保障企业利益。

### 三、相关费用

| 费用项目                        | 费用明细                             |
|-----------------------------|----------------------------------|
| 标准展台（9平方米/个）                | 45,800 元/个                       |
| 光地展位（18平方米起订）               | 室内 4,826 元/平方米<br>室外 3,180 元/平方米 |
| 注册费                         | 3,000 元/企业                       |
| 随团人员费（可选，企业可自行安排人员及行程）      | 22,800 元/人                       |
| 随团人员签证费（单次商务签，可选，企业可自行办理签证） | 2,500 元/人                        |
| 随团人员签证费（单次旅游签，可选，企业可自行办理签证） | 1,500 元/人                        |

### 四、参展报名

请有意参展的企业最迟于 2026 年 10 月 31 日前提交参展申请表，我部将按申请表提交及费用支付的先后顺序安排确认展位。

联系人：吴月婷、胡舒琦

电话：18611715632，010-86431071、86431067

邮箱：wuyueting@ccpit.org, hushuqi@ccoic.cn,

附件：参展申请表

