中国感光学会第三十三届科技年会
赞助和展览展示方案

中国感光学会第三十三届科技年会，将于2026年10月23日-26日在福建厦门召开，同期将举办展览展示会，10月23日报到和布展。

本次会议是感光与影像领域的综合性学术会议，拟设25个分会场和3个论坛，会议规模预计1000余人，展位预计80个。参会人员来自高等院校、科研院所、企事业单位，具有广泛的代表性。

为扩大年会影响力，促进产学研用融合，年会盛情邀请相关单位在中国感光学会第三十三届科技年会中参加展览、设立展位，积极提供赞助支持。中国感光学会将在高等院校、科研院所及企事业单位形象宣传与市场拓展，新技术、新材料、新产品及新装备展示，促进产学研用合作等方面提供平台和服务。

一、参展

A 类展位 3 万元	
享受权益	●展区中显著位置，面积 9 ㎡； ●会议指南中刊登 50 字左右企业文字介绍； ●赠送大会免费注册名额 3 个。
B 类展位 2 万元	
享受权益	●展区中普通位置，面积 6 ㎡； ●会议指南中刊登 50 字左右企业文字介绍； ●赠送大会免费注册名额 2 个。

二、支持单位

（一）支持单位（金牌赞助） 20 万元		
享受权益	企业品牌宣传	●享有“中国感光学会战略合作伙伴”荣誉称号并颁发证书（标牌）； ●大会开幕式上主持人特别鸣谢； ●大会开幕式前、中场休息时循环播放赞助单位 120 秒形象宣传片； ●可在选定的分会场中进行 15 分钟左右的企业科技报告； ●在会议指南、大会背景板、开幕式 LED 屏体现赞助单位标识； ●在会议指南封底印制赞助单位广告宣传页。

	拓展商务	●赠送大会免费注册名额 8 个； ●赠送 A 类展位 2 个； ●在会议资料袋里放置赞助单位广告页； ●可参加大会所有活动等。
	媒体宣传	●在年会电子版论文集中刊登电子广告文件； ●在中国感光学会官方网站连续登载 1 年赞助单位形象宣传和赞助单位文字介绍； ●可使用“大会”名称、标识、口号、图片、视频资料等用于产品包装或商业宣传活动，使用期 1 年（以协议形式）； ●“中国感光学会”微信公众号发布文章推广 6 次。
	领导人风采展示	●赞助单位一名主要领导在大会嘉宾席就座。
	其他	●享受权益未尽事宜，双方再进行友好榷商。
（二）支持单位（银牌赞助） 10 万元		
享受权益	企业品牌宣传	●享有“中国感光学会战略合作伙伴”荣誉称号并颁发证书（标牌）； ●大会开幕式上主持人特别鸣谢； ●大会开幕式前、中场休息时循环播放赞助单位 60 秒形象宣传片； ●可在选定的分会场中进行 15 分钟左右的企业科技报告； ●在会议指南、大会背景板、开幕式 LED 屏体现赞助单位标识； ●在会议指南封三印制赞助单位广告宣传页。
	拓展商务	●赠送大会免费注册名额 4 个； ●赠送 A 类展位 1 个； ●在会议资料袋里放置赞助单位广告页； ●可参加大会所有活动等。
	媒体宣传	●在年会电子版论文集中刊登电子广告文件； ●在中国感光学会官方网站连续登载 6 个月赞助单位形象宣传和赞助单位文字介绍； ●可使用“大会”名称、标识、口号、图片、视频资料等用于产品包装或商业宣传活动，使用期 1 年（以协议形式）； ●“中国感光学会”微信公众号发布文章推广 3 次。
	领导人风采展示	●赞助单位一名主要领导在大会嘉宾席就座。
	其他	●享受权益未尽事宜，双方再进行友好榷商。

<table>
<tr><th colspan="3">（三）支持单位（青年优秀口头报告冠名赞助） 6 万元</th></tr>
<tr><td rowspan="4">享受权益</td><td>企业品牌宣传</td><td>●青年优秀口头报告，将单位 LOGO 印在证书上，评选结果在学会网站公布；
●大会开幕式上主持人特别鸣谢；
●大会开幕式前、中场休息时循环播放赞助单位 60 秒形象宣传片；
●在会议指南、大会背景板、开幕式 LED 屏体现赞助单位标识。</td></tr>
<tr><td>拓展商务</td><td>●赠送大会免费注册名额 2 个；
●赠送 A 类展位 1 个；
●在会议资料袋里放置赞助单位广告页；
●可参加大会所有活动等。</td></tr>
<tr><td>媒体宣传</td><td>●在年会电子版论文集中刊登电子广告文件；
●在中国感光学会官方网站连续登载 6 个月赞助单位形象宣传和赞助单位文字介绍；
●可使用“大会”名称、标识、口号、图片、视频资料等用于产品包装或商业宣传活动，使用期 1 年（以协议形式）。
●“中国感光学会”微信公众号发布文章推广 2 次。</td></tr>
<tr><td>领导人风采展示</td><td>●赞助单位一名主要领导在大会嘉宾席就座。</td></tr>
<tr><td></td><td>其他</td><td>●享受权益未尽事宜，双方再进行友好榷商。</td></tr>
<tr><th colspan="3">（四）支持单位（青年优秀墙报冠名赞助） 6 万元</th></tr>
<tr><td rowspan="2">享受权益</td><td>企业品牌宣传</td><td>●青年优秀墙报冠名，将单位 LOGO 印在证书上，评选结果在学会网站公布；
●大会开幕式上主持人特别鸣谢；
●大会开幕式前、中场休息时循环播放赞助单位 60 秒形象宣传片；
●在会议指南、大会背景板、开幕式 LED 屏体现赞助单位标识。</td></tr>
<tr><td>拓展商务</td><td>●赠送大会免费注册名额 2 个；
●赠送 A 类展位 1 个；
●在会议资料袋里放置赞助单位广告页；
●可参加大会所有活动等。</td></tr>
</table>

	媒体宣传	●在年会电子版论文集中刊登电子广告文件； ●在中国感光学会官方网站连续登载 6 个月赞助单位形象宣传和赞助单位文字介绍； ●可使用“大会”名称、标识、口号、图片、视频资料等用于产品包装或商业宣传活动，使用期 1 年（以协议形式）。 ●“中国感光学会”微信公众号发布文章推广 2 次。
	领导人风采展示	●赞助单位一名主要领导在大会嘉宾席就座。
	其他	●享受权益未尽事宜，双方再进行友好榷商。
（五）支持单位（茶歇赞助） 4 万元		
享受权益		●大会开幕式上主持人特别鸣谢； ●茶歇独家冠名权； ●在茶歇活动中，专门设置赞助单位推荐的行业热门话题的板块内容，由赞助单位策划执行； ●在茶歇期间可自行搭建展示平台。

三、专项赞助

1、资料入袋 0.8 万元
●会议资料袋放置不超过 6 页（3 张）的企业宣传页。
2、分会场科技报告 3 万元
●企业可申请分会场科技报告，报告时长为 15 分钟左右（需审核）。 ●赠送大会免费注册名额 1 个。
3、会议指南 1 万元
●会议指南中印制企业宣传彩色插页。
4、胸卡挂绳 1.5 万元
●胸卡挂绳上印制企业名称及 LOGO。
5、会议资料袋 2 万元

●大会会议资料袋下方印制企业简称及 LOGO。
6、易拉宝　0.3 万元
●大会开会时，放置展区显著位置； ●尺寸：80cm x 200cm（企业自备）。
7、会议用本　1.5 万元
●企业名称及 LOGO 印在会议用本封面。
8、会议用笔　1 万元
●企业名称及 LOGO 印在会议用笔上。
9、会议用 U 盘　1.5 万元
●企业名称及 LOGO 印在会议用 U 盘上。

四、展览、赞助联系人

陈　朝 010-82543686，13902043549，xh@csist.org.cn
胡　瑛 010-85886623，15611801533，ysy1205@126.com
吴　言 010-82543687，15810352975，xh@csist.org.cn
周云霞 010-82543687，13811052381，xh@csist.org.cn
任　俊 010-82543686，13681255845，xh@csist.org.cn

展览赞助相关事宜也可与各分会场学术秘书联系，联系方式见“中国感光学会第三十三届科技年会分会场”。