**关于征集中国材料研究学会会训和会歌歌词的公告**

中国材料研究学会近几年快速发展，面向国家重大需求服务能力和水平逐年提升，现决定面向全社会征集中国材料研究学会会训和会歌歌词，具体内容如下：

**一、征集内容**

中国材料研究学会会训和会歌歌词。

**二、应征资格**

个人、机构和团体均可参加征集活动。

**三、征集原则**

1.应征作品内容应重点体现中国材料研究学会的风采和文化特征，体现材料人的科学家精神，不得含有任何涉嫌民族、宗教歧视以及其他有悖于国家法律或公序良俗的内容。

2.应征作品必须为原创、首发。应征者保证从未曾公开或以任何形式发布使用。如由此引发侵权、仿造等涉及他人知识产权问题，由应征个人、机构或团体承担所涉法律后果。

3.应征作品设计风格和类型不限。

**四、会训和会歌歌词作品要求**

（一）会训

1.要求简约、易懂、易记、易推广，总字数为8个字。

2.内涵精准、具有深刻象征意义，应体现中国材料研究学会鲜明特色，诠释科学家精神。

（二）会歌歌词

1.歌词内容积极健康向上，催人奋进。歌词要求具有中国材料研究学会风格，通俗流畅，朗朗上口，适合面向大众传播，适合大合唱。

**五、报送要求**

（一）报送要件

应征个人、机构或团体应填写《中国材料研究学会会训和会歌歌词征集活动报名表》（见附件2）。机构或团体须有授权代表签署并加盖机构或团体公章，集体创作者需所有创作者共同签署。

（二）报送方式

《中国材料研究学会会训和会歌歌词征集活动报名表》的电子扫描件以附件形式发送至指定邮箱，邮件题目统一为：中国材料研究学会会训/会歌歌词-作者姓名-联系电话。应征者需妥善保留原件。

联 系 人：阙老师

电子邮箱：chinese\_mrs@163.com

联系电话：68725680 18810745740(微信同号)

（三）征集时间

本次会训和会歌歌词的征集时间截止至2023年9月12日，超过上述时间，失去应征资格。

（四）其他事宜

应征作品一经送达，即视为应征者已全部知晓并完全接受本次征集规则。不符合本规则要求的，应征者应于截止日期之前补正。评选后入围作品和中标作品结果，将由中国材料研究学会通知作者本人。

**六、评选与奖励**

1.中国材料研究学会将综合各方意见，最终确定中国材料研究学会会训和会歌歌词。

2.成功入选中国材料研究学会会训和会歌歌词的作品，中国材料研究学会将给予奖励。

**七、征集声明**

1.所有入围作品著作权将归属中国材料研究学会所有，中国材料研究学会享有对获奖作品进行再设计、生产、展示、出版、其他形式的宣传等权益，任何单位及个人未经中国材料研究学会授权不得将获奖作品进行再设计、生产、宣传、出版、展览等，不得向第三方转让著作权，投稿者一经投稿即视为认同并遵守以上规则。

2.中国材料研究学会自收到应征作品时起即享有全部应征作品的无偿使用权，并可作出版、发表及宣传的用途及行使其他作品的非人身性权利。

3.中国材料研究学会对包括本规则在内的本次征集活动的所有文件保留最终解释权。

附件1：中国材料研究学会简介

附件2：中国材料研究学会会训和会歌歌词征集活动报名表

中国材料研究学会

2023年6月12日

附件1

**中国材料研究学会简介**

中国材料研究学会（Chinese Materials Research Society，C-MRS）是由中国科学技术协会领导，经民政部注册，具有法人资格的全国一级学会，是代表中国新材料领域的跨学科、跨领域、跨行业的学术性群众团体。

1990年4月，严东生、师昌绪、林兰英等46位老一辈材料科学家联名向国家科委、中国科协、民政部和国家自然基金委提议，在中国成立新材料一级学会-“中国材料研究学会”。1991年5月16日，由中国科学技术协会牵头，联合全国27个一级学会的材料分会，在北京共同成立了中国材料研究学会。

中国材料研究学会正式注册会员近10万余人（中国科学院、中国工程院及海外院士218位）、二级分会58个，团体会员275个，主办中英文期刊10个，学会汇聚了高等院校、科研院所、企事业单位及海外机构的全学科、全领域、全行业从事材料科学研究、产业化及应用化的知名专家、学者、企业界人士和发展战略工作者。

在学术交流方面，学会每年举办品牌会议有“世界材料大会”、“中国材料大会”（超万人）、“中国新材料产业发展大会”、“中国新材料技术应用大会”、“中国新材料投资大会”、“中国双碳（技术）大会”、“材料强国论坛（闭门会议）”、“一带一路高端产业链安全（系列）会议”以及二级分会学术会议达到近百场。

在智库方面，学会专设“新材料发展战略研究院”，研究院承担着中国工程院、中国科协、国家发改委、工信部及部分地方政府的新材料战略研究任务，及时向政府相关部门报送研究成果，每年面向社会公开出版战略系列品牌报告《中国新材料研究前沿报告》、《中国新材料产业发展报告》、《中国新材料技术应用报告》、《中国新材料科学普及报告》等4部。

在产业方面，学会专设中国“新材料产业协会”，百余家新材料类大型央企、上市公司及优势企业成为产业协会的会员单位，专门主办品牌期刊《新材料产业》。

在国际交流方面，学会是国际材联（IUMRS）的发起单位和中国代表单位，学会三位老领导李恒德院士、周廉院士和韩雅芳教授曾任国际材联主席，学会专设“一带一路新材料国际合作组织”，学会在国际材料届具有重要的发言权和影响力。

在科普方面，学会积极推进中国新材料科普信息化大平台及“今日新材料”前沿最新动态微信公众号、视频号、“材料百科”网，定期推出适合不同受众的科普丛书及网络讲座。

多年来，中国材料研究学会团结广大新材料科技工作者，积极助推中国新材料事业的发展，实施“材料强国”战略和“科创中国”服务计划，在学术、智库、科普、产业、国际交流、科技奖励、人才培养、标准制定等方面开展了大量卓有成效的工作，中国材料研究学会已发展成为在国内外具有重要影响力和凝聚力的全国一级学会。

附件2

中国材料研究学会会训和会歌歌词

征集活动报名表

|  |  |
| --- | --- |
| 作品类型 | □会训        □会歌歌词 |
| 作者信息 |
| 主创人/主创单位（单位作品需表头加盖公章） |  | 身份证号/纳税人识别号 |  |
| 联系电话 |  | 联系地址 |  |
| 作品内容 | (可另附页) |
| 创意说明（300字以内）: |
| 活动声明 |
| 1.报送作品的个人或团体必须保证其所参加征集作品属于原创作品，不得剽窃或抄袭他人作品，且不得侵犯他人名誉权、商标权等其他民事权利，如因参加征集作品发生任何侵权的法律纠纷，由参加者承担一切后果：如查实存在剽窃或抄袭他人作品的行为，主办方将取消其参加活动资格.2.活动主办单位有对征集作品不完善之处进行修改的权利。主办单位有权决定征集作品的使用范围、使用场合、使用方式、使用时间等。我已认真阅读并同意以上声明：（签名） |